



Meta de producto: CP3MP10 - Asociaciones de artesanos, empresarios y/o productores creadas, atendidas y/o fortalecidas priorizando el enfoque poblacional, diferencial y/o víctima del conflicto armado.

FECHA REPORTE: 02 de Octubre 2020

AVANCE 110

PORCENTAJE DE AVANCE: 100%

SOPORTES:

- Evidencias fotográficas, enlace de Facebook

1. **"Feria Artesanal Orígenes de Mi Tierra":** Con la participación de artesanos de los Municipios de Ibagué, Guamo (tejidos en palma estera y la cerámica negra de La Chamba - Asociación ASOARCH , Armero Guayabal (MARAGAY, Artesanías con totumo) y Ortega (ASOMURIN , tejidos de Iraca), en articulación con Cámara de Comercio de Ibagué, SENA, Artesanías de Colombia y Municipio de Ibagué se realizó la Feria para generar un espacio de comercialización de sus productos e incrementar el ingreso de los artesanos expositores en el 1er piso centro comercial ACQUA se apoyó las muestras artesanales, exhibiciones culturales y ruedas de negocio, objetivo dinamizar la economía de los artesanos locales y resaltar la riqueza ancestral . El resultado de las ventas fue \$9.890.000 en efectivo y negocios proyectados por \$15.800.000. La Evaluación de la primera feria artesanal de la vigencia es positiva para los participantes. Personas beneficiadas: 17 artesanos independientes y 3 artesanos representantes de las asociaciones: ASOARCH 300 personas, ASOPALGUAMO 150 personas. ASOMURIN 5 personas, Municipios beneficiados: 6 Ibagué, Guamo La Chamba Armero Guayabal, Ortega fecha: del 14 al 16 de marzo



"EL TOLIMA NOS UNE"

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA
DIRECCIÓN DE CULTURA



2. La Gobernación con la UAEOS (Min-Trabajo), ADR, alcaldías, cámaras de comercio y Ejército Nacional, el día 24 de junio se realizó primer encuentro virtual de Compras Públicas Locales en el sur del Tolima, impactando los municipios PDET (Ataco, Planadas, Rioblanco y Chaparral), donde se lograron 21 acuerdos de tipo comercial por \$161 millones de pesos, estos acuerdos comerciales se realizaron para el Programa de Alimentación Escolar y del ICBF en el Dpto del Tolima. Beneficiarios: Granja Avícola Malus de Planadas, ASDICOP de los municipios de Planadas y Ataco, Grupo Comercial Tolimense SAS del Municipio de Ibagué, Asociación de Productores de Panela Orgánica del Sur del Tolima de Chaparral, Grupo Comercial Tolimense SAS de Ibagué, ASOAGROPRADERA de Chaparral, Avícola TRIPLE SAS, Asociación de productores de pescado SANTOS-ASOPROPESAN de Chaparral, Asociación de productores de comercializadores de Aguacate de Planadas, Asociación de productores de Caco de Rioblanco, Macs Comercializadora de Melgar, asociación agroproductores del Tolima MANGOVIPOZ (Ibagué, Chaparral, Espinal, Líbano y Fresno). Total acuerdos firmados: 24, Total asociaciones beneficiadas 12.

ESTRATEGIA NACIONAL DE COMPRAS PÚBLICAS LOCALES
ACUERDO COMERCIAL

Achivándose en forma voluntaria a la Estrategia Nacional de Compras Públicas Locales promovida por las instituciones del Gobierno de Colombia, con el fin de apoyar el desarrollo y emprendimiento productivo de las familias y de las comunidades, focalizando esencialmente a las organizaciones de Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, productores y empresas locales que contribuyen a la seguridad alimentaria y nutricional y al fortalecimiento de las economías en los territorios, el operador de los programas institucionales del estado y el proveedor abajo firmantes manifiestan su decisión de trabajar en la consolidación de un acuerdo comercial sobre los siguientes productos, en las cantidades y periodicidad indicadas, durante la vigencia del año 2020.

Operador: Evelio González
Entidad Estatal a la que pertenece el programa: HASS GOURMET SAS
Programa: Independiente
Dpto: Cundinamarca
Mpio: Bogotá

NT: 90076095
Municipio: Planadas

Producto: Unidad de compra (kg, litro, tonelada, unidad)
Cantidad (a comprar mensual)
Frecuencia de la entrega (diaria, semanal, quincenal, mensual)
No. de entregas pactadas por mes
Precio estimado por unidad de venta (\$)
Total venta mensual (\$)

Agavecate hass KG 30 MENSUAL 1 \$3.000 \$60.000

Periodo de ejecución del acuerdo (meses): 1

ESTRATEGIA NACIONAL DE COMPRAS PÚBLICAS LOCALES
ACUERDO COMERCIAL

Achivándose en forma voluntaria a la Estrategia Nacional de Compras Públicas Locales promovida por las instituciones del Gobierno de Colombia, con el fin de apoyar el desarrollo y emprendimiento productivo de las familias y de las comunidades, focalizando esencialmente a las organizaciones de Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, productores y empresas locales que contribuyen a la seguridad alimentaria y nutricional y al fortalecimiento de las economías en los territorios, el operador de los programas institucionales del estado y el proveedor abajo firmantes manifiestan su decisión de trabajar en la consolidación de un acuerdo comercial sobre los siguientes productos, en las cantidades y periodicidad indicadas, durante la vigencia del año 2020. Proveedor por verificar comprador y vendedor.

Operador: MACS COMERCIALIZADORA
Entidad Estatal a la que pertenece el programa: MACS COMERCIALIZADORA
Programa: MACS COMERCIALIZADORA
Dpto: Tolima
Mpio: Melgar

NT: 9004562-9
Municipio: Espinal - Tolima - VDA

Producto: Unidad de compra (kg, litro, tonelada, unidad)
Cantidad (a comprar mensual)
Frecuencia de la entrega (diaria, semanal, quincenal, mensual)
No. de entregas pactadas por mes
Precio estimado por unidad de venta (\$)
Total venta mensual (\$)

Mango bromche Hectárea 10 MENSUAL 1 \$10.000.000 \$10.000.000

Periodo de ejecución del acuerdo (meses): 12

Dado en el municipio de Chaparral a los 26 días del mes de junio del año 2020

ESTRATEGIA NACIONAL DE COMPRAS PÚBLICAS LOCALES
ACUERDO COMERCIAL

Achivándose en forma voluntaria a la Estrategia Nacional de Compras Públicas Locales promovida por las instituciones del Gobierno de Colombia, con el fin de apoyar el desarrollo y emprendimiento productivo de las familias y de las comunidades, focalizando esencialmente a las organizaciones de Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, productores y empresas locales que contribuyen a la seguridad alimentaria y nutricional y al fortalecimiento de las economías en los territorios, el operador de los programas institucionales del estado y el proveedor abajo firmantes manifiestan su decisión de trabajar en la consolidación de un acuerdo comercial sobre los siguientes productos, en las cantidades y periodicidad indicadas, durante la vigencia del año 2020.

Operador: UTA ALIMENTOS MACSOL 2020 NIT: 901332617
Entidad Estatal a la que pertenece el programa: USPEC
Programa: SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN A PRIVADOS DE LA LIBERTAD, Dpto. TOLIMA

NT: 901332617
Municipio: Chaparral

Producto: Unidad de compra (kg, litro, tonelada, unidad)
Cantidad (a comprar mensual)
Frecuencia de la entrega (diaria, semanal, quincenal, mensual)
No. de entregas pactadas por mes
Precio estimado por unidad de venta (\$)
Total venta mensual (\$)

TIPIPIA ROSA 180-175-2000 MENSUAL 1 \$7.000 \$7.000.000

Periodo de ejecución del acuerdo (meses): 6 MESES

Dado en el municipio de CHAPARRAL a los 26 días del mes de JUNIO del año 2020

ESTRATEGIA NACIONAL DE COMPRAS PÚBLICAS LOCALES
ACUERDO COMERCIAL

Achivándose en forma voluntaria a la Estrategia Nacional de Compras Públicas Locales promovida por las instituciones del Gobierno de Colombia, con el fin de apoyar el desarrollo y emprendimiento productivo de las familias y de las comunidades, focalizando esencialmente a las organizaciones de Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, productores y empresas locales que contribuyen a la seguridad alimentaria y nutricional y al fortalecimiento de las economías en los territorios, el operador de los programas institucionales del estado y el proveedor abajo firmantes manifiestan su decisión de trabajar en la consolidación de un acuerdo comercial sobre los siguientes productos, en las cantidades y periodicidad indicadas, durante la vigencia del año 2020.

Operador: UNION TEMPORAL TOLIMA SOCIAL NIT: 901380761-4
Entidad Estatal a la que pertenece el programa: GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
Programa: PAE Dpto. TOLIMA Mpio. CHAPARRAL

NT: 901380761-4
Municipio: CHAPARRAL

Producto: Unidad de compra (kg, litro, tonelada, unidad)
Cantidad (a comprar mensual)
Frecuencia de la entrega (diaria, semanal, quincenal, mensual)
No. de entregas pactadas por mes
Precio estimado por unidad de venta (\$)
Total venta mensual (\$)

HUEVO 55 GR 3.000 MENSUAL 1 \$25 \$25.000

Periodo de ejecución del acuerdo (meses): 1 MESES

Dado en el municipio de CHAPARRAL a los 26 días del mes de JUNIO del año 2020

ESTRATEGIA NACIONAL DE COMPRAS PÚBLICAS LOCALES
ACUERDO COMERCIAL

Achivándose en forma voluntaria a la Estrategia Nacional de Compras Públicas Locales promovida por las instituciones del Gobierno de Colombia, con el fin de apoyar el desarrollo y emprendimiento productivo de las familias y de las comunidades, focalizando esencialmente a las organizaciones de Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, productores y empresas locales que contribuyen a la seguridad alimentaria y nutricional y al fortalecimiento de las economías en los territorios, el operador de los programas institucionales del estado y el proveedor abajo firmantes manifiestan su decisión de trabajar en la consolidación de un acuerdo comercial sobre los siguientes productos, en las cantidades y periodicidad indicadas, durante la vigencia del año 2020. Verificación entre la oferta y la demanda. Pendiente fin del demandante.

Operador: Hei Canzanas Rodan
Entidad Estatal a la que pertenece el programa: HASS GOURMET SAS
Programa: Independiente
Dpto: Cundinamarca
Mpio: Bogotá

NT: 901296530
Municipio: Planadas

Producto: Unidad de compra (kg, litro, tonelada, unidad)
Cantidad (a comprar mensual)
Frecuencia de la entrega (diaria, semanal, quincenal, mensual)
No. de entregas pactadas por mes
Precio estimado por unidad de venta (\$)
Total venta mensual (\$)

Agavecate hass KG 30 MENSUAL 1 \$3.000 \$60.000

Periodo de ejecución del acuerdo (meses): 1

Dado en el municipio de Chaparral a los 26 días del mes de junio del año 2020

ESTRATEGIA NACIONAL DE COMPRAS PÚBLICAS LOCALES
ACUERDO COMERCIAL

Achivándose en forma voluntaria a la Estrategia Nacional de Compras Públicas Locales promovida por las instituciones del Gobierno de Colombia, con el fin de apoyar el desarrollo y emprendimiento productivo de las familias y de las comunidades, focalizando esencialmente a las organizaciones de Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, productores y empresas locales que contribuyen a la seguridad alimentaria y nutricional y al fortalecimiento de las economías en los territorios, el operador de los programas institucionales del estado y el proveedor abajo firmantes manifiestan su decisión de trabajar en la consolidación de un acuerdo comercial sobre los siguientes productos, en las cantidades y periodicidad indicadas, durante la vigencia del año 2020.

Operador: Evelio González
Entidad Estatal a la que pertenece el programa: HASS GOURMET SAS
Programa: Independiente
Dpto: Cundinamarca
Mpio: Bogotá

NT: 90076095
Municipio: Planadas

Producto: Unidad de compra (kg, litro, tonelada, unidad)
Cantidad (a comprar mensual)
Frecuencia de la entrega (diaria, semanal, quincenal, mensual)
No. de entregas pactadas por mes
Precio estimado por unidad de venta (\$)
Total venta mensual (\$)

Agavecate hass KG 30 MENSUAL 1 \$3.000 \$60.000

Periodo de ejecución del acuerdo (meses): 1

Dado en el municipio de Chaparral a los 26 días del mes de junio del año 2020

ESTRATEGIA NACIONAL DE COMPRAS PÚBLICAS LOCALES
ACUERDO COMERCIAL

Achivándose en forma voluntaria a la Estrategia Nacional de Compras Públicas Locales promovida por las instituciones del Gobierno de Colombia, con el fin de apoyar el desarrollo y emprendimiento productivo de las familias y de las comunidades, focalizando esencialmente a las organizaciones de Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, productores y empresas locales que contribuyen a la seguridad alimentaria y nutricional y al fortalecimiento de las economías en los territorios, el operador de los programas institucionales del estado y el proveedor abajo firmantes manifiestan su decisión de trabajar en la consolidación de un acuerdo comercial sobre los siguientes productos, en las cantidades y periodicidad indicadas, durante la vigencia del año 2020.

Operador: UNION TEMPORAL TOLIMA SOCIAL NIT: 901380761-4
Entidad Estatal a la que pertenece el programa: GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
Programa: PAE Dpto. TOLIMA Mpio. ATACO - PLANADAS

NT: 9004562-9
Municipio: ATACO - PLANADAS

Producto: Unidad de compra (kg, litro, tonelada, unidad)
Cantidad (a comprar mensual)
Frecuencia de la entrega (diaria, semanal, quincenal, mensual)
No. de entregas pactadas por mes
Precio estimado por unidad de venta (\$)
Total venta mensual (\$)

HUEVO 55 GR 3.000 MENSUAL 1 \$25 \$25.000

Periodo de ejecución del acuerdo (meses): 1 MESES

Dado en el municipio de CHAPARRAL a los 26 días del mes de JUNIO del año 2020

ESTRATEGIA NACIONAL DE COMPRAS PÚBLICAS LOCALES
ACUERDO COMERCIAL

Achivándose en forma voluntaria a la Estrategia Nacional de Compras Públicas Locales promovida por las instituciones del Gobierno de Colombia, con el fin de apoyar el desarrollo y emprendimiento productivo de las familias y de las comunidades, focalizando esencialmente a las organizaciones de Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, productores y empresas locales que contribuyen a la seguridad alimentaria y nutricional y al fortalecimiento de las economías en los territorios, el operador de los programas institucionales del estado y el proveedor abajo firmantes manifiestan su decisión de trabajar en la consolidación de un acuerdo comercial sobre los siguientes productos, en las cantidades y periodicidad indicadas, durante la vigencia del año 2020.

Operador: UNION TEMPORAL TOLIMA SOCIAL NIT: 901380761-4
Entidad Estatal a la que pertenece el programa: GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
Programa: PAE Dpto. TOLIMA Mpio. ATACO - PLANADAS

NT: 90076095
Municipio: Ibagué

Producto: Unidad de compra (kg, litro, tonelada, unidad)
Cantidad (a comprar mensual)
Frecuencia de la entrega (diaria, semanal, quincenal, mensual)
No. de entregas pactadas por mes
Precio estimado por unidad de venta (\$)
Total venta mensual (\$)

HUEVO 55 GR 13.000 MENSUAL 1 \$25 \$325.000

Periodo de ejecución del acuerdo (meses): 1 MESES

Dado en el municipio de CHAPARRAL a los 26 días del mes de JUNIO del año 2020



“EL TOLIMA NOS UNE”
Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



3. Estrategia Mercados Campesinos: con el fin de generar espacios para la reactivación económica se desarrolló la estrategia mercados campesinos

Componente de la estrategia:

Fase preparación: Convocatoria asociaciones y productores; caracterización realizada por la Agencia de Desarrollo Rural ADR

Logística del Evento: Articulación Inter e intrainstitucional (ADR, , Plataforma, Aplicativo

Logística de entrega de mercados: Entrega a domicilio (Alcaldías locales), En el municipio de San Luis la logística de entrega estuvo a cargo de SEMEX

Promoción y Divulgación: Redes sociales de las entidades participantes

Eventos:



Primer mercado en Ibagué: Entre los días 13 y 16 de mayo, se realizó el 1er mercado campesino virtual, beneficiando a 555 personas a través de representantes de 10 asociaciones y 75 productores participantes, las ventas fueron realizadas en un sector de la comuna 8 de la ciudad de Ibagué en los conjuntos Altagracia, Palos Verdes, Parque La 93 etapa 1 y 2 y el condominio La Samaria. Se realizaron 55 solicitudes con un valor de ventas de \$ 3.034.000. Oferta: frutas, hortalizas, productos lácteos, aromáticas, mermeladas, panela, pescados, café especial artesanal, cítricos, entre otros alimentos frescos y de alta calidad, Municipios beneficiados: Ibagué

Segundo mercado en Ibagué: Inicio el proceso de toma de pedidos y lineamientos desde el día 26 de mayo, población atendida: sector de la comuna 8 de la ciudad de Ibagué, Oferta: frutas, hortalizas, productos lácteos, aromáticas, mermeladas, panela, pescados, café especial artesanal, cítricos, entre otros alimentos frescos y de alta calidad luego de ver que esta propuesta virtual genero impacto a la vez permitió la rotación de productos están muy motivados los productores para continuar y fortalecer la cadena de suministros y logística de productos agrícolas del campo a la puerta de su casa. Ventas totales \$4'684.950,00. Municipio Ibagué; fecha: 06 de junio de 2020

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA
DIRECCIÓN DE CULTURA



ORGANIZACIÓN	PRODUCTO	UNIDA DE MEDIDA (LB,KG,GR,LT,ML)	PRECIO	NÚMERO DE SOCIOS
ASOCIACIÓN DE MERCADOS CAMPESINOS.(ANTONIO)	ACEITE SACHA INCHI	250 ML	\$ 40,000	75
	PROTEINA DE SACHA INCHI	240 GR	\$ 10,000	
	MANÍ DE SACHA INCHI	240 GR	\$ 15,000	
MERCATOLIMA	PLATANO	KILOGRAMO	\$ 3,000	150
	PAPA	LIBRA	\$ 600	
	NARANJA	DOCENA	\$ 3,000	
	QUESO CAMPESINO	LIBRA	\$ 4,500	
	PANELA	ATADO	\$ 7,500	
	CEBOLLA CABEZONA	LIBRA	\$ 1,000	
	BANANO	KILOGRAMO	\$ 3,000	
	ZANAHORIA	LIBRA	\$ 1,500	
	PAPA CRIOLLA	LIBRA	\$ 2,000	
	TOMATE CHONTO	KILOGRAMO	\$ 2,000	
	CEBOLLA LARGA	ATADO	\$ 2,000	
	HABICHUELA	KILOGRAMO	\$ 1,400	
	PIÑA CAPIRA	UNIDAD	\$ 1,500	
	MORA	LIBRA	\$ 2,400	
	LIMÓN COMÚN	KILOGRAMO	\$ 1,500	
	LIMÓN TAHITÍ	KILOGRAMO	\$ 4,000	
	TILAPIA	LIBRA	\$ 5,000	
	TRUCHA (LIMPIA)	LIBRA	\$ 8,000	
INGEMUR	CAFÉ ORGANICO, GRANOS DE ORO	LIBRA (500GR)	\$ 18,000	37
	CAFÉ ORGANICO, GRANOS DE ORO	LIBRA (250 GR)	\$ 9,000	
	VINO, A BASE DE CAFÉ Y CEREZAS	BOTELLA 750 ML	\$ 16,000	
	TOMATE CHONTO	KILOGRAMO	\$ 2,000	
	BANANO	KILOGRAMO	\$ 3,000	
ASOCRISTALINA	MIEL DE ABEJAS 100%	1000 GR	\$ 28,000	8
	MIEL DE ABEJAS 100%	500 GR	\$ 15,000	
	MIEL DE ABEJAS 100%	220 GR	\$ 10,000	
	MIEL DE ABEJAS 100%	110 GR	\$ 6,000	
	MIEL CRISTALIZADA	500 GR	\$ 16,000	
	PROPOLEO	25 CM	\$ 12,000	

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°
www.culturatolima.org
 Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA
DIRECCIÓN DE CULTURA



ASOCIACIÓN DE MERCADOS CAMPESINOS.(ELIZABETH))	POLEN	500 GR	\$ 28,000	75
	POLEN	250 GR	\$ 14,000	
	MIEL ANGELITA	20 CM	\$ 10,000	
	MIEL CON PROPOLEO	350 GR	\$ 18,000	
	NARANJA	DOCENA	\$ 3,000	
	MANDARINA	DOCENA	\$ 4,000	
	HUEVOS CRIOLLOS	CUBETA X 30 UND	\$ 20,000	
ASOAGROTAMBO	BOCADILLO	LONJAS DE LIBRA	\$ 4,500	60
	AREQUIPE	4 OZ	\$ 4,000	
	AREQUIPE	6 OZ	\$ 6,000	
	CHORIZOS	BANDEJA X 4 , 400 GR	\$ 8,000	
		BANDEJA X6, 600 GR	\$ 12,000	
ASOCOMBEIMA	GULUPA	LIBRA	\$ 1,500	
	GRANADILLA	LIBRA	\$ 1,750	
	MORA	LIBRA	\$ 2,400	
ASMORET	TOMATE CHONTO	KILOGRAMO	\$ 2,000	
	MORA	LIBRA	\$ 2,400	
	HABICHUELA	KILOGRAMO	\$ 1,400	
DIGNIAGRARIOS	TOMATE CHONTO	KILOGRAMO	\$ 2,000	
	YUCA	LIBRA	\$ 1,000	
	HABICHUELA	KILOGRAMO	\$ 1,400	
MCI - ALCIBIADES	FRIJOL CASCARA	LIBRA	\$ 2,200	75
	HABICHUELA	KILOGRAMO	\$ 1,400	
	MAZORCA	DOCENA	\$ 15,000	
	PLATANO	KILOGRAMO	\$ 3,000	
	YUCA	LIBRA	\$ 1,000	
	PAPA	LIBRA	\$ 600	
	ARRACACHA	LIBRA	\$ 1,300	
	CEBOLLA CABEZONA	LIBRA	\$ 1,000	
	ZANAHORIA	LIBRA	\$ 1,500	
	LECHUGA	LIBRA	\$ 2,000	
	CILANTRO	ATADO	\$ 1,000	

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°
www.culturatolima.org
 Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA
DIRECCIÓN DE CULTURA



ACELGA	LIBRA	\$ 1,500
NARANJA	DOCENA	\$ 3,000
ESPINACA	LIBRA	\$ 1,500
AGUACATE COMÚN	UND	\$ 2,000
TOMATE CHONTO	KILOGRAMO	\$ 2,000
TOMATE DE ARBOL	LIBRA	\$ 1,500
LULO	LIBRA	\$ 1,750
GRANADILLA	LIBRA	\$ 1,750
LIMON COMÚN	KILOGRAMO	\$ 1,500
MORA	LIBRA	\$ 2,400
CURUBA	LIBRA	\$ 1,300
GULUPA	LIBRA	\$ 1,500
CEBOLLA LARGA	ATADO	\$ 2,000
ARVEJA CASCARA	LIBRA	\$ 2,000
TRUCHA (LIMPIA)	LIBRA	\$ 8,000
POLLO ENTERO	LIBRA	\$ 5,000
QUESO PRENSADO	LIBRA	\$ 6,000

Link: https://drive.google.com/u/0/uc?id=1eF7jQnYXr6Xke0k1_Klnlo0N8PQG6bU5&export=download,

Tercer mercado: Continuando con la estrategia de reactivación económico con ocasión del COVID 19, en el Municipio de Chaparral de realizo el Mercado Campesino Virtual en donde se comercializaron diferentes productos del campo; Ventas 105 mercados pedidos Virtualmente, Productores beneficiados 38 quienes hacen parte de 23 asociaciones; Valor de las ventas \$ 4.627.050 millones de pesos, echa: 15 de julio de 2020



“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º
www.culturatolima.org
 Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA
DIRECCIÓN DE CULTURA



Cuarto mercado: En el municipio de San Luis el día 15 de agosto se comercializaron 1.1 toneladas de diferentes productos del campo, de 13 asociaciones realizaron ventas por valor de \$4.2 millones de pesos.



Quinto mercado: En el Municipio de Rovira el día 05 de Septiembre se comercializaron dos toneladas de diferentes productos frescos y transformados, directamente del campo, fueron vendidos en 134 pedidos Virtualmente, 50 pequeños productores, que hacen parte de 15 asociaciones realizaron ventas por valor de \$8 millones de pesos.



Sexto mercado: Mariquita, continuando con la estrategia de mitigación al impacto económico con ocasión del COVID 19, comercializaron dos toneladas de diferentes productos frescos y transformados, directamente del campo, fueron vendidos en 117 pedidos Virtualmente, 600 pequeños productores, que hacen parte de 15 asociaciones realizaron ventas por valor de \$70000.000 millones de pesos, fecha: 05 de septiembre de 2020

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA
DIRECCIÓN DE CULTURA



Séptimo mercado: En el municipio de Planadas se comercializaron 4.3 toneladas de diferentes productos frescos y transformados, directamente del campo, fueron vendidos en 429 pedidos. Virtualmente, 550 productores, que hacen parte de 22 asociaciones víctimas del conflicto armado, mujeres y jóvenes rurales realizaron ventas por valor de \$19 millones de pesos, Fecha: 26 de septiembre de 2020



Total Asociaciones atendidas y/o fortalecidas 110

Total Inversión: \$45.890.908

Firma

JAIRO ALBERTO MORENO MONTALVO
Director de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio
Secretaría de Desarrollo Económico
Gobernación del Tolima

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia