



Meta de producto: CP3MP10 - Asociaciones de artesanos, empresarios y/o productores creadas, atendidas y/o fortalecidas priorizando el enfoque poblacional, diferencial y/o víctima del conflicto armado.

FECHA REPORTE: 02 de Octubre 2020

AVANCE 110

PORCENTAJE DE AVANCE: 100%

SOPORTES:

Evidencias fotográficas, enlace de Facebook

1. "Feria Artesanal Orígenes de Mi Tierra": Con la participación de artesanos de los Municipios de Ibagué, Guamo (tejidos en palma estera y la cerámica negra de La Chamba - Asociación ASOARCH , Armero Guayabal (MARAGAY,Artesanías con totumo) y Ortega (ASOMURIN , tejidos de Iraca), en articulación con Cámara de Comercio de Ibagué, SENA, Artesanías de Colombia y Municipio de Ibagué se realizó la Feria para generar un espacio de comercialización de sus productos e incrementar el ingreso de los artesanos expositores en el 1er piso centro comercial ACQUA se apoyó las muestras artesanales, exhibiciones culturales y ruedas de negocio, objetivo dinamizar la economía de los artesanos locales y resaltar la riqueza ancestral . El resultado de las ventas fue \$9.890.000 en efectivo y negocios proyectados por \$15.800.000. La Evaluación de la primera feria artesanal de la vigencia es positiva para los participantes. Personas beneficiadas: 17 artesanos independientes y 3 artesanos representantes de las asociaciones: ASOARCH 300 personas, ASOPALGUAMO 150 personas. ASOMURIN 5 personas, Municipios beneficiados: 6 Ibagué, Guamo La Chamba Armero Guayabal, Ortega fecha: del 14 al 16 de marzo















"EL TOLIMA NOS UNE"

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 Nº 11 – 76 Piso 3º www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia





2. La Gobernación con la UAEOS (Min-Trabajo), ADR, alcaldías, cámaras de comercio y Ejército Nacional, el día 24 de junio se realizó primer encuentro virtual de Compras Públicas Locales en el sur del Tolima, impactando los municipios PDET (Ataco, Planadas, Rioblanco y chaparral), donde se lograron 21 acuerdos de tipo comercial por \$161 millones de pesos, estos acuerdos comerciales se realizaron para el Programa de Alimentación Escolar y del ICBF en el Dpto del Tolima. Beneficiarios: Granja AvicolaMalusas del Municipio de Chaparral, ASDICOP de los municipios de Planadas y Ataco, Grupo Comercial Tolimense SAS del Municipio de Ibagué, Asociación de Productores de Panela Orgánica del Sur del Tolima de Chaparral, Grupo Comercial Tolimense SAS de Ibagué, ASOAGROPRADERA de Chaparral, Avicola TRIPLE SAS, Asociación de productores de pescado SANTOS-ASOPROPESAN de Chaparral, Asociación de productores de Caco de Rioblanco, Macs Comercializadora de Melgar, asociación agroproductores del Tolima MANGOVIPAZ (Ibagué, Chaparral, Espinal, Líbano y Fresno). Total acuerdos firmados: 24, Total asociaciones beneficiadas 12.

		COMP	RATEGIA RAS PÚBL	ICAS L	CALES					OMPR	AS PÚBLIC SUERDO CO	CAS LOC						EGIA NAC				-			EGIA NAC			
	7 2000	777	ACUERDO C					Edition days on	name and other	-			n Diblions I contro	s promovida por las			ACU	ERDO COM	ERCIAL					ACUI	ERDO COM	ERCIAL		
Adhirióndose en fi instituciones del C las familias y de Campesina, Fem alimentaria y nutri institucionales de consolidación de indicadas, durante	las comi lar y Comi liar y Comi conal y al fo estado y un acuerdo	e Colomb sunidades munitaria, fortalecim y el prov o comerci	ia, con el fin de focalizando e productores y ento de las ecor sedor abajo fin al sobre los sig	apoyar el di sencialment empresas i tomías en lo mantes, mai	esarrollo y empre e a las organiz ocales que cont s territorios, el op nificatan su ricci	ndimiento pr sciones de ibuyen a la resdor de los	e Agricultura la seguridad is programas	instituciones del les families y d Campesine, Fan alimentaria y nut institucionales d consolidación de indicadas, durant	Sobiemo de C e las comun iliar y Comu cional y al fort il estado y e un acuerdo o e la vigencia o	Colombia, e idades, fo nitaria, pre talecimient el proveed comercial : del año 200	con el fin de ap icalizando ese oductores y er o de las econor for abajo firma sobre los sigui- 20. Propuesta p	oyar el desar ncialmente a mpresas local mías en los ter entes marifie entes product	rollo y emprendim las organizacion les que contribuy mitorios, el operado stan su decisión los, en las cartilda imprador y vendec	senta productivo de nes de Agricultura en a la seguridad or de los programas de trabajar en la ades y periodicidad kor.	las familias y di Campesina, Fan alimentaria y extr institucionales di consolidación de indicadas, durant	Sobiamo de C e las cemuni iliar y Comus cional y al fort el estado y e un acuerdo e e la vigencia d	colombia, con idades, foca nitaria, produ alsoimiento d il proveedor comercial set del año 2020	el fin de apoy izando eserci ictores y emp e las economi abajo firmant ire los siguien - revisión de p	ur el desarro ialmente a l resas localer as en los terri res manifiest tes productor ropuesta por	Públicas Locales pr illo y emprendimient las organizaciones s que contribuyen norios, el eperador di an su decisión de s, en las cantidades parte del Operador	o productivo de de Agricultura a la seguridad a los programas trabajar en la	Instituciones del I los familios y di Compesina, Fami alimentaria y nu programas institu	Gobierno de Ci e las comunic illar y Comun tricional y al I cionales del es de un acuerdo	stombia, con fades, focal flaria, produ fortalecimien tado y el pro comercial so	el fin de apoy izando esenci ctores y emp to de las eco veedor abajo	or el desarrollo almento a las resas locales nomías en lo firmantes mani	itilicas Locales promo y emprendimiento p s organizaciones de que contribuyen a la lerritorica, el opeo fiestan su docisión de en las cantidades y	roductivo de Agricultura la seguridad ador de los a trabajor en
Operador: Evelio (Sonzales					NIT: 900769	9095	Operador: MACS					NIT: 9005	40562-9	Operador: UT AL				7			Operador: UNION	TEMPORAL T	TOLIMA SOL	CIAL NIT: 9013	80761-4		
Entidad Estatal a l	a que perte	enece el p	rograma: HASS	GOURMET	SAS			Entidad Estatal a la que pertenece el programa: MACS COMERCUALIZADORA Programa: MACS COMERCIALIZADORA Disto: Tolima Misio: Melaar					Errédad Estatal a la que perenece el programa: USPEC Programa: SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN A PRIVADOS DE LA LIBERTAD. Diplo: TOLIMA						Entidad Estatal a la que pertenece el programa: GOBERNACION DEL TOLIMA									
Programa: Indepe	ndiente		D/pto:	Cundinama	rca	M	l/pio: Bogotá	-					***									Programa: PAE	D/pto: TOLIMA	Miple: CH	PARRAL			
Productor/Organiz COMERCIALIZAD	ORES DE	oresa Loca AGUACA	I proveedora: A	SOCIACIÓN DAS	DE PRODUCTO	RES Y		Productor/Organización/Empresa Local proveedora: _ASOCIACION AGROPRODUCTORES DEL TOLIMA MANGOVIPAZ:				SANTOS ASOPE	Productor/Organizacon/Empresa Local provestora ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PESCADO SANTOS ASOPROPESAN (Chaperral, Regué, Espinal, Libana y Fresno) NIT 80132147-9 Manicipio, CHAPARRAL						Productor/Digenización/Empresa Local proveedora: GRANJA AVICULA MALU SAS NIT: 801175411-3 Municipio: CHAPARRAL									
NIT: 9012985030			_ Municipio: Pla					GUASIMAL FINO	A LA AMISTA						Cantidad de Mier	ntros de Orga	nización/ En	presa Local Pi	roveedora: 11			Cantided de Mier	nbros de Organ	ización/ Eny	press Local Pr	oveedora: 3 DI	RECTOS, 2 ESPORÁ	DICOS
Cantidad de Miem Producto	Unidar de compr (kg, litre	ra (Frecuen idad de la entrep	cia No. d	ie Precio estin	de me	otal venta ensual (\$)	Cardidad de Mier Producto	Unidad de compra (kg, litro	Cantida (a compra	Frecuencia de la entrega idiaria.	No. de entregas pactadas	Procio estimado por unidad de venta (\$)	Total venta mensual (\$)	Producto	Unidad de compra (kg. f2o, tonelada, unidad)	Cantidad (a comprar mensual)	Frocuencia de la entrega (diaria, semanal, quincenal,	No. de entregas pactadas por mes	Precio estimado por unidad de venta (\$)	Total venta mensual (\$)	Producto	Unidad de compra (kg. liro, toretuda, unidad)	Cantided (a comprer mensual)	semanal, quincerial,			otal vecta sessual (S)
	tonelad unidad		quincen	si.	08				tonelada, unidad)	mensua	guincenal,	por mes			TILAPIA ROJA		2.850	MENSUAL	1	\$7.600	\$ 21'660,000	HUEVO	55 GR	3.000	MENSUAL	1 5:	175 \$825	3.000
Aguacate hass	KG	20	MENSUA		\$3.000	\$60.0	000	Mango brechose Periodo de elecu				1	\$1.000.000	\$10.000.000		GR				10000		Periodo de ejecus				100		COLUMN TO SERVICE STATE OF THE PERSON STATE OF
			TRATEGIA PRAS PÚB							MPRA	EGIA NA S PÚBLIC	AS LOC			Dado en el munic		ESTRA	TEGIA NA S PÚBLIC	ACIONAL	L DE	er i i			OMPRA	TEGIA N	CAS LO	CALES	
			ACUERDO	COMERC	IAL					ACU	ERDO COI	MERCIAL	ė.				ACI	ERDO CO	MERCIAL				4	AC	UERDO C	DMERCIA		
instituciones del las familias y c Campesina, Far alimentaria y nut institucionales di consolidación di indicadas, durar del demandante Operador: Heli 0	Gobierno o de las con milar y Co ricional y al del estado e un acuen de la vigen Carranza Ri	de Colom munidade omunitari al fortaleci i y el pri ndo come ncia del a	bia, con el fin di s, focalizando s, productores o miento de las eco eveedor abajo i roial sobre los e fo 2020. Verific	e apoyar el esencialme y empresas onomías en firmantes m siguientes pr	locales que co los territorios, el c anifiestan su de roductos, en las la oferta y la den	endimiento j izaciones di stribuyen a perador de li cisión de ti cantidades y	productivi de Agricu la segur los progra trabajar e y periodic	Adhiriéndose en form instruciones del Gob las familias y de la Campesina, Familiar alimentaria y nutricior instrucionales del e consolidación de un indicadas, durante la Operador: Evelio Gor Entidad Estatal a la qua Programa: Independi.	emo de Colo s comunida y Comunida al y al fortale tado y el p acuerdo com rigencia del a zales se pertenece	ombia, cor des, foca aria, prod cimiento o proveedor nercial so año 2020.	n el fin de apo sizando eser uctores y em de las econom abajo firma bre los siguie	oyar el desar cialmente a presas local ilas en los ter ntes manife ntes product	rollo y emprendi las organizaci les que contribu rritorios, el opera stan su decisió tos, en las cantic	miento productivo de ones de Agricultura zyen a la seguridad dor de los programas n de trabajar en la	instituciones del G las familias y de Campesina, Fami alimentaria y nut programas instituc	obierno de C las comuni liar y Comunicional y al ionales del e e un acuerdo la vigencia d TEMPORAL a que perfens	celombia, co idades, fec nitaria, proc fortalecimie stado y el p o comercial del año 2020 TOLIMA So ece el progr	n el fin de ap alizando ese luctores y er nto de las e roveedor aba aobre los algu- CCIAL NIT: 90 arma: GOBER	cyar el desa ncialmente impresas loc conomías e jo firmantes sientes produ 01380761-4 NACION DE	arrollo y emprendin a las organizacio ales que contribu en los territorios, manifiestan su de uctos, en las cantic	iento productivo di nes de Agriculturi ren a la segurida al operador de lo isión de trabajer er	instituciones del C las familias y de la Campesina, Fami diamentaria y nati programas instituci na consolidación di di indicadas, durante Operador: UNION Entidad Estatal e i Programa: PAE I	ichienne de C las comuni ficional y comuni ficional y al ficional y al f	idades, for idades, for idades, for idades, for fortalecimi stado y el p comercial el oño 202 TOLIMA S soe el progr A Mépio: A	on el fin de a calizando es ductores y e ento de las crousedor ab sobre los sig 0. OCIAL NIT: 5 tama: GOBEI TACO – PLA	poyar el des encialmente impresas los economías ajo firmantes uientes prod i01380761-4 RNACION DE NADAS	cales que confribu en los territorios, manifiestan su de uctos, en las cantid	mento productivo ones de Agriculto yen a la osgurid el operador de l cisco de trabajar dades, y periodicid
Entidad Estatal										l ocal ara			ponnumtnos		Productor/Organiz	ación/Emore	sa Local pro	weedore: ASI	NCOP			Productor/Organiz			oveedora: GF	IUPO COME	RCIAL TOLIMENS	E SAS
Programa: Independiente Dipto: Cundinamarca Mijoio: Bel Productor/Organización/Empresa Local proveedora: _ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO				Productor/Organización/Empresa Local proveedora: <u>ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y</u> COMERCIALIZADORES DE AGUACATE DE PLANADAS						NIT: 900499086-2 Municipio: ATACO PLANADAS						NIT: 909278889 Municipio: Ibague Cantidad de Miembros de Organización/ Empresa Local Frownsiona; 156												
Productor/Orga RIOBLANCO	nización/En	mpresa L	ocal proveedora	ASOCIAC	ION DE PRODU	TORES DE	E CACAO	NIT: 9012985030		Mu	nicipio: <u>Plana</u>	das			Cantidad de Miem	bros de Orga	nrización/ E	mpresa Local	Proveedora	CINCO			one ac orga	MINION C	injinesa Luca	Flowerooia	196	
NIT: 90023130	4-1		Municis	io: RIOBLA	INCO			Cantidad de Miembro	s de Organiz	ración/ En	npresa Local R	Proveedora:)			Unidad	Cantidad	Frecuencia		T	T	Peoducto	Unidad	Cantidad	Frequenci de la	No. de	Precio estimado	
Cantidad de Mi			ción/ Empresa L		dora: 46			Producto	compra	Cantidad (a comprar	Frecuencia de la entrega (diaria.	No. de entregas pactadas	Precio estimad por unidad de venta (S)	Total venta mensual (\$)	Producto	compra (kg. litro, tonelada, unklad)	(a	de la entrega (diaria, semenal, suincenal	No. de entregas pactadas por mes	Precio estimado por unidad de venta (\$)	Total venta mensual (\$)		(kg. litro, tone(ada, unidad)	(a comprer mensual)	(diaria, ternanal, quincenal	pectadar per mes	por unidad de venta (\$)	mensual (\$)
Producto		de C	antidad de (a entr	la No	. de Precio es regas por unid		Total vent			mensual)	semanal, quincenal.	por mes			HUEVO	SS GR	81390	mensual)	0 457,550	\$ 380	\$ 30'928.200	HUEVO	55 GR	13.000	MENSUAL	1	\$ 280	\$3'640,000
	(kg.	, litro,	comprar (dia nensual) sem quin:	eria, pac anal, por	tadas venta rmes	(\$)		Aguacate hass	KG 2	20	mensual) MENSUAL	1	\$3.000	\$60,000	ARROZ PANELA Periodo de ejecuc	500 GR	2713	MENSUAL MENSUAL		\$ 2.227 \$ 1.947	\$ 6'041.851 \$ 5'282.211	Periodo de ejecucio				1	1	
Banano criollo Periodo de ejer	unión del a		3000 Quin	cenal	2 \$80	0	\$2,400.00	Periodo de ejecución							Dado en el munici	Dado en el municipio de CHAPARRAL a los 26 días del mes de JUNIO del año 2020 Firmas						O del año 2020						
Dado en el mu					in del año 2020			Dado en el municipio	de Chapama	i a los 26	dias del mes	de junio del a	año 2020									_ comas						
Dado en el mu	ncipio de C	unaparrai	a 105 26 0186 06	mes de jun	io dei and 2020			-							1													



"EL TOLIMA NOS UNE"

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 Nº 11 – 76 Piso 3º www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia





3. Estrategia Mercados Campesinos: con el fin de generar espacios para la reactivación económica se desarrolló la estrategia mercados campesinos

Componente de la estrategia:

Fase preparación: Convocatoria asociaciones y productores; caracterización realizada por la Agencia de Desarrollo Rural ADR

Logística del Evento: Articulación Inter e intrainstitucional (ADR, , Plataforma, Aplicativo

Logística de entrega de mercados: Entrega a domicilio (Alcaldías locales), En el municipio de San Luis la logística de entrega estuvo a cargo de SEMEX

Promoción y Divulgación: Redes sociales de las entidades participantes

Eventos:



Primer mercado en Ibagué: Entre los días 13 y 16 de mayo, se realizó el 1er mercado campesino virtual, beneficiando a 555 personas a través de representantes de 10 asociaciones y 75 productores participantes, las ventas fueron realizadas en un sector de la comuna 8 de la ciudad de Ibagué en los conjuntos Altagracia, Palos Verdes, Parque La 93 etapa 1 y 2 y el condominio La Samaria. Se realizaron 55 solicitudes con un valor de ventas de \$ 3.034.000. Oferta: frutas, hortalizas, productos lácteos, aromáticas, mermeladas, panela, pescados, café especial artesanal, cítricos, entre otros alimentos frescos y de alta calidad, Municipios beneficiados: Ibagué

Segundo mercado en Ibagué: Inicio el proceso de toma de pedidos y lineamientos desde el día 26 de mayo, población atendida: sector de la comuna 8 de la ciudad de Ibagué, Oferta: frutas, hortalizas, productos lácteos, aromáticas, mermeladas, panela, pescados, café especial artesanal, cítricos, entre otros alimentos frescos y de alta calidad luego de ver que esta propuesta virtual genero impacto a la vez permitió la rotación de productos están muy motivados los productores para continuar y fortalecer la cadena de suministros y logística de productos agrícolas del campo a la puerta de su casa. Ventas totales \$4'684.950,00. Municipio Ibagué; fecha: 06 de junio de 2020





ORGANIZACIÓN	PRODUCTO	UNIDA DE MEDIDA (LB,KG,GR,LT,ML)	PRECIO	NÚMERO DE SOCIOS
ASOCIACIÓN DE	ACEITE SACHA INCHI	250 ML	\$ 40,000	75
MERCADOS CAMPESINOS.(PROTEINA DE SACHA INCHI	240 GR	\$ 10,000	
ANTONIO)	MANÍ DE SACHA INCHI	240 GR	\$ 15,000	
	PLATANO	KILOGRAMO	\$ 3,000	150
	PAPA	LIBRA	\$ 600	
	NARANJA	DOCENA	\$ 3,000	
	QUESO CAMPESINO	LIBRA	\$ 4,500	
	PANELA	ATADO	\$ 7,500	
	CEBOLLA CABEZONA	LIBRA	\$ 1,000	
	BANANO	KILOGRAMO	\$ 3,000	
	ZANAHORIA	LIBRA	\$ 1,500	
A A E D C A T O L I A A A	PAPA CRIOLLA	LIBRA	\$ 2,000	
MERCATOLIMA	TOMATE CHONTO	KILOGRAMO	\$ 2,000	
	CEBOLLA LARGA	ATADO	\$ 2,000	
	HABICHUELA	KILOGRAMO	\$ 1,400	
	PIÑA CAPIRA	UNIDAD	\$ 1,500	
	MORA	LIBRA	\$ 2,400	
	LIMÓN COMÚN	KILOGRAMO	\$ 1,500	
	LIMÓN TAHITÍ	KILOGRAMO	\$ 4,000	
	TILAPIA	LIBRA	\$ 5,000	
	TRUCHA (LIMPIA)	LIBRA	\$ 8,000	
	CAFÉ ORGANICO, GRANOS DE ORO	LIBRA (500GR)	\$ 18,000	37
	CAFÉ ORGANICO, GRANOS DE ORO	LIBRA (250 GR)	\$ 9,000	
INGEMUR	VINO, A BASE DE CAFÉ Y CEREZAS	BOTELLA 750 ML	\$ 16,000	
	TOMATE CHONTO	KILOGRAMO	\$ 2,000	
	BANANO	KILOGRAMO	\$ 3,000	
	MIEL DE ABEJAS 100%	1000 GR	\$ 28,000	8
	MIEL DE ABEJAS 100%	500 GR	\$ 15,000	
ASOCRISTALINA	MIEL DE ABEJAS 100%	220 GR	\$ 10,000	
AJOCKISTALINA	MIEL DE ABEJAS 100%	110 GR	\$ 6,000	
	MIEL CRISTALIZADA	500 GR	\$ 16,000	
	PROPOLEO	25 CM	\$ 12,000	

"EL TOLIMA NOS UNE"

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 Nº 11 – 76 Piso 3º www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué - Tolima - Colombia





	POLEN	500 GR	\$ 28,000		
	POLEN	250 GR	\$ 14,000		
	MIEL ANGELITA	20 CM	\$ 10,000		
	MIEL CON PROPOLEO	350 GR	\$ 18,000		
ASOCIACIÓN DE	NARANJA	DOCENA	\$ 3,000	75	
MERCADOS	MANDARINA	DOCENA	\$ 4,000		
CAMPESINOS.(ELIZABETH))	HUEVOS CRIOLLOS	CUBETA X 30 UND	\$ 20,000		
	BOCADILLO	LONJAS DE LIBRA	\$ 4,500	60	
ASOAGROTAMBO	AREQUIPE	4 OZ	\$ 4,000		
	AREQUIPE	6 OZ	\$ 6,000		
	CHODIZOS	BANDEJA X 4 , 400 GR	\$ 8,000		
	CHORIZOS	BANDEJA X6, 600 GR	\$ 12,000		
	GULUPA	LIBRA	\$ 1,500		
ASOCOMBEIMA	GRANADILLA	LIBRA	\$ 1,750		
	MORA	LIBRA	\$ 2,400		
	TOMATE CHONTO	KILOGRAMO	\$ 2,000		
ASMORET	MORA	LIBRA	\$ 2,400		
	HABICHUELA	KILOGRAMO	\$ 1,400		
	TOMATE CHONTO	KILOGRAMO	\$ 2,000		
DIGNIAGRARIOS	YUCA	LIBRA	\$ 1,000		
	HABICHUELA	KILOGRAMO	\$ 1,400		
	FRIJOL CASCARA	LIBRA	\$ 2,200		
	HABICHUELA	KILOGRAMO	\$ 1,400		
	MAZORCA	DOCENA	\$ 15,000		
	PLATANO	KILOGRAMO	\$ 3,000		
	YUCA	LIBRA	\$ 1,000		
MCI - ALCIBIADES	PAPA	LIBRA	\$ 600	75	
	ARRACACHA	LIBRA	\$ 1,300		
	CEBOLLA CABEZONA	LIBRA	\$ 1,000		
	ZANAHORIA	LIBRA	\$ 1,500		
	LECHUGA	LIBRA	\$ 2,000		
	CILANTRO	ATADO	\$ 1,000		

"EL TOLIMA NOS UNE"

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 Nº 11 – 76 Piso 3º www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué - Tolima - Colombia





ACELGA	LIBRA	\$ 1,500
NARANJA	DOCENA	\$ 3,000
ESPINACA	LIBRA	\$ 1,500
AGUACATE COMÚN	UND	\$ 2,000
TOMATE CHONTO	KILOGRAMO	\$ 2,000
TOMATE DE ARBOL	LIBRA	\$ 1,500
LULO	LIBRA	\$ 1,750
GRANADILLA	LIBRA	\$ 1,750
LIMON COMÚN	KILOGRAMO	\$ 1,500
MORA	LIBRA	\$ 2,400
CURUBA	LIBRA	\$ 1,300
GULUPA	LIBRA	\$ 1,500
CEBOLLA LARGA	ATADO	\$ 2,000
ARVEJA CASCARA	LIBRA	\$ 2,000
TRUCHA (LIMPIA)	LIBRA	\$ 8,000
POLLO ENTERO	LIBRA	\$ 5,000
QUESO PRENSADO	LIBRA	\$ 6,000

Link: https://drive.google.com/u/0/uc?id=1eF7jQnYXr6Xke0k1_Klnlo0N8PQG6bU5&export=download,

Tercer mercado: Continuando con la estrategia de reactivación económico con ocasión del COVID 19, en el Municipio de Chaparral de realizo el Mercado Campesino Virtual en donde se comercializaron diferentes productos del campo; Ventas 105 mercados pedidos Virtualmente, Productores beneficiados 38 quienes hacen parte de 23 asociaciones; Valor de las ventas \$ 4.627.050 millones de pesos, echa: 15 de julio de 2020



"EL TOLIMA NOS UNE"





Cuarto mercado: En el municipio de San Luis el día 15 de agosto se comercializaron 1.1 toneladas de diferentes productos del campo, de 13 asociaciones realizaron ventas por valor de \$4.2 millones de pesos.



Quinto mercado: En el Municipio de Rovira el día 05 de Septiembre secomercializaron dos toneladas de diferentes productos frescos y transformados, directamente del campo, fueron vendidos en 134 pedidos Virtualmente, 50 pequeños productores, que hacen parte de 15 asociaciones realizaron ventas por valor de \$8 millones de pesos.



Sexto mercado: Mariquita, continuando con la estrategia de mitigación al impacto económico con ocasión del COVID 19, comercializaron dos toneladas de diferentes productos frescos y transformados, directamente del campo, fueron vendidos en 117 pedidos Virtualmente, 600 pequeños productores, que hacen parte de 15 asociaciones realizaron ventas por valor de \$70000.000 millones de pesos, fecha: 05 de septiembre de 2020

"EL TOLIMA NOS UNE"







Séptimo mercado: En el municipio de Planadas se comercializaron 4.3 toneladas de diferentes productos frescos y transformados, directamente del campo, fueron vendidos en 429 pedidos Virtualmente, 550 productores, que hacen parte de 22 asociaciones víctimas del conflicto armado mujeres y jóvenes rurales realizaron ventas por valor de \$19 millones de pesos, Fecha: 26 de

septiembre de 2020



Total Asociaciones atendidas y/o fortalecidas 110

Total Inversión: \$45.890.908

Firma

JAIRO ALBERTO MORENO MONTALVO

Director de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio Secretaría de Desarrollo Económico

Gobernación del Tolima